

Карьера в кризис. Очевидные и невероятные решения

В период кризиса сложно слушать о том, что китайский иероглиф «кризис» состоит из двух частей – угроза и возможность. Ибо возможности тяжело увидеть и обрести.



Наталья Гарбер,
редактор Справочника
«Энциклопедия карьера»,
бизнес-тренер, семейный
консультант

Однако они есть. Ранее в нашем Справочнике мы уже описали традиционную их часть – развитие философского взгляда на мир и лидерских навыков, освоение методов самоменеджмента и путей поиска работы, грамотное написание резюме и эффективное прохождение собеседований, умелую адаптацию на новом месте. Поэтому здесь приведем список и примеры очевидных для многих и невероятных, но реальных тоже для многих решений по построению карьеры в кризис.

Итак, вот «десять с перспективой» карьерных решений, позволяющих соблюсти баланс жизни

и работы, философии и прагматики, управления собой и другими, принятия того, что есть и достижения того, что возможно.

Блок 1. Работа, работа, еще раз работа

1. Предельно интенсифицировать и диверсифицировать работу на имеющемся месте и подняться на новую ступень в своей компании. Как, например, один владелец среднего бизнеса, работающий в очень конкурентной среде, Слово «кризис» он не использует. Он говорит:

«Есть над чем работать» – и работает как вол. Результат – он открывает региональные подразделения компании раз в два месяца и растит обороты невзирая на все ужасы происходящего вокруг. Так что если в кризис вы сохранили работу, следите, чтобы вам было чем заняться. Если поток дел иссякает, ищите новый. Иначе сокращения вам не миновать. А найдете свою нишу – будете расширяться вопреки всему, как этот бизнесмен. Посмотрите, как справляется с кризисом ваше руководство: если удачно, перенимайте стиль, если неудачно – поищите другую компанию.

Кризис, как увеличительное стекло, через которое неправильные решения будут казаться еще неправильнее и реакция на них будет еще острее, а правильные решения будут казаться невероятно правильными – и слава будет громче и больше. Поэтому кризис дает звездный шанс заявить о себе тем, кто считает себя недооцененным, но уже имеет достаточно громкое имя и высокую должность. Если вы – зрелый руководитель с отменными знаниями и пониманием ситуации, если ваше имя много значит для коллег и подчиненных, станьте сейчас очень лояльным, чтобы компания была в вас уверена, работайте изо всех сил, но избавьтесь от скромности – не те времена.



2. Порадоваться увольнению и основать новый бизнес. Одним из самых больших успехов на этом пути достиг основатель компании Apple Стивен Джобс после того, как его уволили... из этой самой компании. Вот как это было.

>>Чтобы достичь успеха, надо хоть раз быть уволенным

Из выступления основателя компании Apple Стивена Джобса перед выпускниками Стэнфордского университета.

Мне повезло: я довольно рано нашел то, что люблю. Воз (Steve Wozniak) и я создали компанию Apple в гараже моих родителей, когда мне было 20 лет. Мы много работали, и через 10 лет Apple разросся до размеров корпорации с оборотом в 2 млрд долл. и численностью штата в 4 тыс. сотрудников. Когда мы выпустили наше самое совершенное произведение – компьютер «Макинтош», мне исполнилось 30 лет. А затем... я был уволен. Как можно быть уволенным из компании, которую основал? Что ж, и такое бывает. Когда Apple стал расти, мы наняли человека, которого считал достаточно талантливым для руководства компанией вместе со мной, и в первый год дела шли очень хорошо. Но затем наше видение будущего стало все сильнее различаться, и в конце концов мы полностью разошлись. Когда между нами произошел разрыв, совет директоров принял его сторону. Итак, в свои 30 лет я оказался за дверями основанной мною компании.

В течение нескольких месяцев я просто не знал, что делать. Мне казалось, что я подвел все предыдущее поколение предпринимателей, что упустил переданную мне эстафетную палочку. Я даже встретился с Дэвидом Паккардом (David Packard) и Бобом Нойсом (Bob Noyce) и извинился за то, что все получилось так плохо. Это было публичным поражением, так что я даже думал сбежать из Силиконовой долины. Но постепенно все стало вновь налаживаться, ведь я по-прежнему любил то, чем занимался. Происшедшее в Apple не изменило эту особенность моей жизни. И я решил начать все сначала.

Хотя в тот момент я не понимал этого, но увольнение из Apple было лучшим событием, которое могло произойти со мной тогда. Тяжесть успеха сменилась легкостью нового начала – легкостью человека, который ни в чем не уверен. Это открыло для меня один из самых творческих периодов в моей жизни.

На протяжении следующих 5 лет я основал новую компанию – Next, затем еще одну – Pixar, и полюбил удивительную женщину, которая стала моей женой. Pixar развивался, создал первый в истории художественный фильм с использованием компьютерной анимации, Toy Story, и является сегодня одной из самых успешных анимационных студий в мире. Парадоксальным образом Apple купила Next, а я вернулся в Apple, и технологии, которые мы создали в Next, легли в основу сегодняшнего возрождения нашей компании. Кроме того, у нас с Лорен все эти годы была прекрасная семья.

Я просто уверен, что ничего этого не произошло бы, если бы я тогда не был уволен из Apple. Лекарство было горьким, но, думаю, пациенту оно было необходимо. Иногда жизнь бьет вас кирпичом по голове. В такие моменты не теряйте веры! Убежден, что единственной вещью, которая позволила мне двигаться дальше, была любовь к тому, что я делаю. Вам тоже нужно найти то, что вы сможете полюбить. Это в равной степени справедливо и для вашей работы, и для ваших любимых. Работа заполнит значительную часть вашей жизни, и единственный способ чувствовать удовлетворение – это делать то, что вы считаете по-настоящему хорошей работой. А единственный способ делать хорошую работу – это любить то, что вы делаете. Если вы еще не нашли свое дело, продолжайте искать. Не останавливайтесь. Как всегда в том, что касается нашего сердца, вы узнаете ее, когда найдете. И, как и всякая настоящая любовная история, она с годами будет становиться все лучше и лучше. Так что продолжайте искать, пока не найдете. Не останавливайтесь.<<

3. Использовать кризис как шанс спасти чей-то бизнес и взлететь на новую менеджерскую высоту. Вариант для опытных специалистов и менеджеров, которые уперлись в потолок на текущей работе и ищут себе экстраординарного применения в новом деле. В целом кризис благоволил к жестким, предприимчивым, гибким,

нестандартно мыслящим, но этичным людям с активной жизненной позицией. Эти руководители должны будут эффективно вести компанию в условиях лимитированных бюджетов, недружелюбной конкурентной среды, ограниченного доступа к источникам финансирования и падения потребительского спроса, в атмосфере агрессии и общего недоверия на рынке. Если на человека можно положиться во время кризиса, совершенно понятно, что и во время следующего экономического подъема он не спасует, столкнувшись с теми или иными затруднениями калибром поменьше.

Поскольку в нашей стране кризисы случаются часто, можете перенять опыт старших товарищей по бизнесу. Вот, например, пример карьерного взлета в предыдущий кризис. Молодой человек к началу кризиса 1999 года работал замом у экспата-маркетолога чуть ли не с гарвардским дипломом, чьи позиции в компании казались незыблемыми, а достижения каждый день владелец ставил всем в пример. Однако с наступлением кризиса экспат вошел в ступор, потому что ничего из того, чему его учили, не работало, и бросил «маркетинговый руль» компании. А его зам этот руль подхватил – и удачно. Так что к концу кризиса молодой человек уже был вице-президентом, а экспат поехал к себе на родину думать о загадочной русской душе. Сегодня герой этой истории – уже акционер и по-прежнему вице-президент той же компании. И вы сегодня можете использовать кризис-2009 не хуже, чем он – кризис 1999-го.

4. Срочно и напористо найти новую работу, похожую на старую, но с более скромной зарплатой, перспективами и требованиями. По данным Росстата, на начало марта в России порядка 6,1 млн людей можно было считать безработными. Многим из вас надо просто быстро трудоустроиться, чтобы кормить семью. Вероятнее всего, по профессии, но со снижением требований.

А чтобы сделать это, надо для начала выбрать верный психологический и ценностный настрой. Примите ситуацию: кризис есть. Пусть вашим девизом будет «делай что должно, а дальше будь что будет». Возьмите на себя ответственность за то, что происходит именно с вами,

как бы плохо ни шли дела. Сконцентрируйте свои силы только на том, что можете реально изменить. Составьте план действий, расставьте приоритеты. Займитесь своим делом, вложите в него энергию стресса. Упорядочите домашнюю жизнь, чтобы порядок каждодневных дел (подъем, зарядка, поход за продуктами, обзвон работодателей или поход на работу, вечернее общение с семьей и др.) стал успокаивающим ритуалом. Сформулируйте ценности, на которые будете опираться в кризис, создавайте вокруг себя атмосферу стабильности и надежности, пестуйте в себе веру и силу.

Если же вам нужно найти работу стремительно, воспользуйтесь рецептом героя Дастина Хоффмана из фильма «Крамер против Крамера». Он за один день потерял старую, а затем нашел и получил новую позицию – и сделал это накануне Рождества, когда отдел кадров потенциального работодателя вместе со всей страной уже собрался уйти в отпуск.

Хотите пример разговора с рекрутером и работодателем, ведущий к успеху в критических обстоятельствах? Вот он.

>>> **Разговор с рекрутером:**

- Я не могу ждать. Я должен найти работу сегодня.
- Но, мистер Крамер, сегодня пятница накануне Рождества...
- Загляните, пожалуйста, в вашу картотеку. Я согласен на любую работу.
- Возможно, есть место в компании N, что-то там в отделе рекламы. Но это шаг вниз, годовая зарплата меньше, а если вы подождете...
- Позвоните им и договоритесь на четыре часа сегодня.
- Но сейчас никто не захочет со мной разговаривать...
- Или вы позвоните сейчас, или я позвоню им сам и вы не получите ваши комиссионные.
- Как вы упрямы.
- Да, мы упрямы.

Разговор с работодателем:

- Это была их самая успешная компания, и я делал основную часть макетов и образцов.
- Мистер Крамер, это весьма впечатляет. Я бы хотел подумать, а потом с вами связаться.

- Вам нужно с кем-то встретиться, перед тем, как вы примете решение?

- Да. С нашим креативным директором.

- Встретьтесь с ним сейчас.

- Сегодня вечером он улетает в отпуск, а когда вернется, я что-нибудь придумаю. Приятных вам праздников.

- Я бы хотел встретиться с ним до отъезда. Мне очень нужна эта работа.

- Хорошо, подождите здесь.

Работодатель уходит, затем возвращается с креативным директором, тот смотрит портфолио и спрашивает:

- Почему, обладая столь высокой квалификацией, вы хотите получить работу, несостоятельную вас?

- Мне нужна работа.

- Я подумаю и сообщу руководству, с вами свяжутся...

- Нет. Мое предложение действительно только сегодня. Вы видели мои работы, вы знаете, что я справлюсь с этой работой, я готов пойти на понижение в зарплате. Только вы должны дать мне ответ сегодня.

Работодатели просят героя Дастина Хоффмана удалиться, и за дверями принимают положительное решение. Он принят на работу. <<



5. Найти наконец работу на полставки, фриланс, со свободным графиком, на аутстаффинге, аутсорсинге и пр. Кризис позволяет наконец из офисного клерка превратиться в самозанятого свободного человека и делать то, что хочешь, в

режиме дня, который удобен. Так, моя коллега по одному из редакционных проектов, молодой и профессиональный литературный редактор, несколько лет мечтала о свободном графике, при этом стабильно переходила с одной фул-тайм работы на другую. Она одна воспитывает маленького ребенка и боялась, что на фрилансерские гонорары не сможет его прокормить. Хотя на рабочих сайтах все эти годы было достаточно совершенно реальных и совместимых фриланс-работ с суммарным доходом, превышающим ее фул-тайм ставку. Но коллега реализовать мечты о свободе не решалась.

И вот наступил кризис. Интернет-СМИ, на который работала молодая женщина, перестал платить зарплату, а единственная подходящая ей работа на полный рабочий день оказалась совершенно неудовлетворительной. Коллега тяжело вздохнула и... за неделю нашла себе отменный блок фрилансерских заказов. Сейчас она активно работает дома, благодаря активному взаимодействию с заказчиками сильно повысила навыки самоменеджмента и уверенность в себе, а ее сын каждый день наслаждается обществом мамы и полностью счастлив – впервые за долгие годы. Денег хватает.

6. Сменить профиль на то, «о чем всегда мечтали, но так и не смогли», и начать новую жизнь. В России уволили три тысячи финансовых аналитиков. Те из них, кто стал искать аналогичную работу за меньшие деньги, сейчас скорее всего проели всё накопленное и поняли, что рынку теперь нужны не три тысячи, а три аналитика – и надо менять профессию. Плюс этой ситуации в том, что кризис освобождает вас от необходимости делать старое и заставляет сфокусироваться на том, что вы действительно любите, хотите и можете делать. Сейчас то, что было многолетним хобби или побочным видом деятельности, может начать вас кормить.

Так, бухгалтер достойной PR-компании, успешно справляющейся с кризисом, накануне 2009 года ушла в... телесно-ориентированные терапии. Молодая женщина блестяще проработала в своей должности несколько лет, из них последние три активно изучала методы телесной

терапии, но не решалась превратить увлечение в профессию, практикуясь на занятиях и друзьях. Кризис, усилив и без того тяжелую рабочую нагрузку, заставил ее задуматься над тем, чего она хочет на самом деле. В итоге сотрудница бросила надоевшую профессию бухгалтера и ушла в свободную практику. Интересно, что сейчас она быстро набирает клиентскую базу.

Блок 2.

Учеба, дом, семья, отдых, мечты

Перейдем теперь к карьерным стратегиям, предполагающим не только концентрацию на работе, но и завершение текущего или прохождение нового курса обучения, вложения в семью и детей, отдых и вдохновляющие мечты о будущем.



7. По завершении первого в своей жизни вуза стать «голодным и глупым». Что делать, если в кризис вы заканчиваете вуз и становитесь молодым специалистом на рынке, где масса опытных людей не может найти работу?

Упомянутый выше Стивен Джобс сказал выпускникам Стенфордского университета то, что можно сказать любым молодым специалистам, ищущим свое место в жизни, особенно в кризис: «Ваше время ограничено, так что не тратьте его, проживая чью-то чужую жизнь. Не попадайте под власть догм – это то же, что жить по чужой указке. Не позволяйте шуму мнений других людей заглушить ваш собственный внутренний голос. И самое главное – имейте сме-

лость следовать своему сердцу и интуиции. Они каким-то непостижимым образом уже знают, кем именно вы на самом деле хотите стать. Все остальное гораздо менее важно».

Определите свои требования к новой работе. Чем вы хотите заниматься, что делать? Какая вилка дохода вас устроит? Кем хотите работать: наемным работником, фрилансером, или стартовать свой бизнес? Вы хотите попасть в крупный, средний, малый бизнес, в российскую или западную компанию или в госсектор? Сформируйте перечень интересных вам организаций, соберите о них сведения и ищите контакт сразу со всеми ими. Начинать активно продавать себя, общайтесь на презентациях и конференциях, идите на собеседования. Перебрав десяток мест, вы сможете четче оценить, куда можете и хотите попасть. Ведите базу данных по работодателям, включая контакты, комментарии, состояние переговоров, дату следующего контакта. И пользуйтесь даже малыми возможностями, чтобы затем вырастить из них большие перспективы. Растите деревья из семян.

В конце 1960-х человек по имени Стюарт Бренд (Stewart Brand) и его команда в городе Менло-Парк издали удивительную книжную серию под названием The Whole Earth Catalog («Каталог всей Земли»), ставшую культовой книгой того времени. Это было что-то вроде Google в бумажном переплете, и книги были сделаны при помощи печатных машинок, ножниц и фотоаппаратов «ПолярOID». Там было много романтики и превосходных идей. В середине 1970-х Стюарт и его команда почувствовали, что серия себя исчерпала, и издали заключительный выпуск. На обложке книги была фотография утренней проселочной дороги и под ней слова: «Оставайтесь голодными. Оставайтесь глупыми».

Стивен Джобс пожелал этого себе и выпускникам Стенфорда, а я желаю вам: если вы заканчиваете вуз в кризис, начните все сначала. И оставайтесь голодными. Оставайтесь глупыми. Это особенно важно в России, ибо глагол «to manage» в переводе с английского значит не только «управлять», но и «смочь, ухитриться». Так что дурак из русских сказок – неизменно самый успешный менеджер нашей страны.



8. Быстро получить новую востребованную профессию антикризисного менеджера, специалиста по продажам или экономической безопасности, бюджетного контролера или мастера по технологиям бережливого производства, юриста или риск-менеджера, менеджера по персоналу со специализацией по сокращению штатов – и оперативно найти работу в крепкой компании, стремящейся максимально успешно пережить кризис.

Это хорошее решение для тех, кто к моменту кризиса является не харизматическим лидером, а крепким средним звеном в компании, которой они не слишком дорожат. У многих таких людей становится все меньше реальной работы на текущем месте, а значит, возможно увольнение – или надо предложить себя компании в новом, антикризисном качестве. Меж тем старая работа уже поднадоела или не очень востребована, а денег явно не хватает на жизнь рантье, зато вполне достаточно для оплаты хорошего курса по интересной для себя самой и востребованной в кризис профессии. Если при этом слово «Challenge» («вызов») для вас – не пустой звук, самое время вспомнить, что людям амбициозным в минуту невзгод предоставляется масса возможностей максимально проявить свои профессиональные и человеческие качества и зачастую сделать карьерный рывок, невозможный в спокойные времена. И попробовать выбиться из среднего звена в высшее, получив новую квалификацию и применив ее на старом или на новом месте.

Начните с текущей работы: возможно, вам представится случай применить свои знания прямо во время учебы, на вас начнут полагаться больше и откроют вам перспективы карьерного развития в обмен на новый уровень вложений в бизнес компании. Если же на текущей работе вас привыкли видеть в середине не самых значимых рядов и не готовы пересмотреть свою точку зрения, если вы исчерпали свой интерес к компании и ее корпоративная культура вам не близка, с наибольшей вероятностью успех ждет вас на новом месте. Ибо нет пророка в своем отечестве, зато приходящие со стороны с хорошим резюме и свежим взглядом, хорошо обученные и в бурный период кризиса заинтересованные спасители очень востребованы в компаниях, твердо намеренных выжить.

9. Неспешно получить DBA, MBA, второе высшее по профилю, пройти прочие престижные долгосрочные курсы обучения, усиливающие ваши карьерные возможности в перспективе. Если последние несколько лет вы пахали ради высокой благодаря перегретому рынку труда зарплаты, если вы давно уже перестали расти, выполняя рутинную, но очень хорошо оплачиваемую работу, а теперь вас уволили, то, может быть, самое время подумать о получении нового уровня системных знаний. В вашем распоряжении сейчас масса программ MBA: от mini-MBA за очень скромные деньги до EMBA новейшей и престижнейшей бизнес-школы «Сколково» за изрядную сумму. Так что, если вам надоело быть трудоголиком, воспользуйтесь кризисом для саморазвития, расширения полезных связей и общения с близкими, на которых не хватало времени в предыдущий период жизни. А когда после кризиса вас опять призывают куда-нибудь, вы будете иметь более высокую квалификацию и отдохнувший вид. А пока идите днем учиться, а вечером – ужинать домой.

10. Жениться, выйти замуж, родить ребенка. Когда денег становится меньше, многие думают о любви, поэтому брачные агентства в кризисы традиционно процветают. Но этого

мало. Во времена кризисных баталий, когда бизнесы рушатся, олигархи теряют миллионы долларов, а народные массы – работу, когда все вокруг срочно ищут, где заработать... многие решают рожать детей. Так что если вы молодая женщина, чей муж может спокойной содержать семью и давно напрягается от вашей преданности карьере, а на работе у вас сужаются перспективы или вас уже уволили, подумайте – может, самое время поработать мамой? Отличная работа, между прочим. Материнство, однако, отлично развивает массу навыков, полезных для карьеры: и системное мышление, и терпение, и эмоциональный интеллект, и стрессоустойчивость. А через три года вы сможете с новыми силами и опытом взяться за профессиональный рост.



11. Расслабиться и насладиться жизнью, придумывая себе новую работу в неотвратимо приближающемся будущем. Если вы очень стараетесь найти место в жизни, но ничего не выходит, признайте, что у вас творческий тупик, и езжайте в отпуск. Оторвитесь от привычного образа жизни. Пока вы лежите на пляже или гуляете по подмосковным лесам, можете подумать, что бы такое востребованное обществом и хорошо оплачиваемое вы могли бы дальше делать в свое удовольствие, когда отдыхать вам надоест.

Помочь с идеями?

Начнем с мировых гуру и общих тенденций бизнеса. Рольф Йенсен, директор по воображению датской компании Dream Company, автор

бестселлера «Общество мечты. Как грядущий сдвиг от информации к воображению преобразит бизнес» и экс-глава Копенгагенского института футурологии, считает перспективными для всего мира, и в частности для России, следующие тенденции.

В ближайшие годы будет востребован аутсорсинг, то есть размещение части работ и задач компании вне нее, и ин-сорсинг, то есть взятие компанией на себя не традиционных для ее бизнеса видов деятельности. Менеджмент становится ориентированным на общие ценности, а не на индивидуальность лидеров, поэтому скоро будут цениться массы людей с горящими глазами, уровнем, ниже главных лидеров, обеспечивающих «средний класс» компании.

Все лучше продаются товары и услуги «с историями», поэтому все компании должны написать себе историю, не менее яркую, чем Nike или Apple.

Все рынки – конкурентны, поэтому надо концентрироваться на незанятых рыночных нишах. Заканчивается эра массового производства – потребители хотят получать индивидуализированные продукты и услуги, поэтому мини-пивоварни или компании по производству игрушечных медведей на заказ становятся реальными моделями успешных бизнесов. Кастомизация требует усиления сотрудничества с клиентами, поэтому наймите своих потребителей. Пусть они станут вашими представителями, развивают и продают ваши продукты.

Теперь русский прогноз о востребованных профессиях и областях деятельности. Александр Агеев, президент Международной академии исследований будущего, полагает, что в 2010–2020 гг. минимум каждый четвертый человек в трудоспособном возрасте будет «сам себе

режиссер», найдя возможность создавать уникальные товары или оказывать услуги, приносящие желаемый доход.

■ В ближайшее время будут популярны аудиторы бизнеса, умеющие отличать достойное вложение от не стоящего их, а также мастера по управлению кризисами и специалисты по капитализации нематериальных активов.

■ В следующем десятилетии изменятся источники питания и системы управления автомобилями, строительные материалы и технологии обучения. Кроме того, в кризис людям особенно сильно надоест вранье и неискренность, что изменит требования к талантам героев СМИ. Все это позволит подходящим людям сделать достойную карьеру в перечисленных областях.

■ В дальнейшие годы будут востребованы бизнесы и специалисты в сферы культуры и творчества, а также инновационные компании, создающие новые проекты вплоть до космических одиссей.

На фоне четырех кризисов (энергетического, продовольственного, водного и экологического) информационная, нанотехнологическая и биоинженерная революции породят многочисленные услуги в таких секторах, как здоровье и досуг, поиск и развитие талантов, способы общения и передвижения, методы непрерывного образования и воспитания, формы и эстетика проживания, а также экологическая чистота, впечатления и счастье во всех его проявлениях. А наиболее доходными профессиями станут те, что дают нам здоровое долголетие и помогают найти смысл в жизни.

Когда все это уляжется у вас в голове и вы выберете дело по душе, возвращайтесь к строительству карьеры – и попутного вам ветра в любые времена. ❌