

МВА – ВОЗМОЖНОСТЬ ИЗМЕНИТЬ вектор карьеры

Лидерство и обучение
необходимы друг другу.
Джон Ф. Кеннеди



**Евтихиева
Наталья Андреевна,**
генеральный директор
Российской ассоциации
бизнес-образования,
декан МШБ Финакадемии

Современная экономическая ситуация выразилась появлением на рынке трудоустройства большого количества людей, которые совсем недавно занимали позиции менеджеров линейного уровня, менеджеров среднего звена, топ-менеджеров. Бывших сотрудников и крупных транснациональных компаний, и предприятий среднего бизнеса.

И хотя многие понимают, что сейчас получение знаний и вложение денег в дополнительное образование – самое надежное хранение средств, но нужно ли получать МВА и DBA или

достаточно пройти переподготовку – вопрос, требующий исследования.

Помочь разобраться в том, что такое МВА, для кого предназначены эти программы и может ли выпускник бизнес-школы рассчитывать на преимущество перед конкурентами, нам помогает генеральный директор Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО) Наталья Андреевна Евтихиева.

Наша задача – дать вам информацию к размышлению, а решение, нужно ли вам получать МВА, – за вами.

– Наталья Андреевна, что такое МВА, для кого предназначены эти программы?

– Обучение на МВА – это управленческое образование, необходимое прежде всего людям, стремящимся делать свою карьеру в качестве менеджера. Человек может быть инже-

Мастер делового администрирования – это квалификация менеджера, позволяющая ему самостоятельно руководить предприятием или его структурным подразделением.

нером, финансистом, работником культуры, но его назначили руководителем и он вынужден работать с подчиненными, стимулировать их деятельность, принимать решения. Программа МВА позволяет получить или систематизировать свои знания в разных областях, необходимые менеджеру. Слушатель обязан изучать и сдавать даже те дисциплины, которые для него, как ему кажется, сегодня не очень нужны. Программа МВА представляет собой единое сбалансированное целое, где нельзя пренебрегать какими-либо знаниями. Диплом МВА – это своего рода

В России бизнес-школы начали реализацию программ МВА в начале 90-х годов XX века. С 2003 года введены специальные государственные требования к программам МВА, разработанные Российской ассоциацией бизнес-образования (РАБО).

инструмент контроля, подтверждающий качество знаний его обладателя. Слушателю присваивается новая квалификация – мастера делового администрирования.

– МВА и второе высшее образование, МВА и переподготовка по выбранному направле-

нию – в чем отличие? Что лучше получить в условиях кризиса? Какие программы более востребованы у работодателей?

– Часто на программу МВА приходят специалисты (юристы, лингвисты и др.), и оказывается, что их интересует 2-е образование. То есть они хотели бы просто приобрести знания, например в финансах. И их путает специализация программы МВА. А МВА – это прежде всего управление! И об этом нужно помнить всем, поступающим на программу МВА. Даже специализированные программы МВА, предназначенные для «продвинутых» финансистов, имеющие значительный финансовый уклон, – обязательно включают все управленческие дисциплины, предусмотренные государственными требованиями к этой программе.

Второе высшее образование – это прежде всего получение второй квалификации, по сути, это приобретение второй специальности. Инженер захотел стать переводчиком или экономистом и т. д. Слушателю присваивается новая квалификация, например юриста.

Переподготовка – это обучение новому виду деятельности без присвоения квалификации. Конечно, у этих программ разная стоимость, разная продолжительность и разная востребованность. Каждый решает сам, что ему нужно и сколько он может потратить времени и денег на свое образование. В кризис у людей появляется время на учебу. Хорошо, когда при этом есть и средства, на которые это можно реализовать.

– Как кризис отразился на бизнес-образовании? Появились ли новые форматы обучения?

– Конечно, кризис отразился, многие школы не набрали того количества слушателей, которое планировали. Некоторые вообще не стали открывать программы весной. Недобор ощутили практически все, однако школы поступают по-разному. Некоторые школы увеличивают количество специализаций. Некоторые вводят укороченные программы (1,5 года), а кто-то вводит специализированные программы на 2,5 года. Увеличилась востребованность коротких корпоративных программ. Появились новые

программы, форматы в основном остались прежние. Это короткие или длинные программы, вечерние, модульные, full-time, мерцающие. Семинары, мастер-классы, тренинги, семинар-коучинг и др. Все уже есть. Мы считаем, что набор осенью будет зависеть от того, начнем ли мы выходить из кризиса, или все еще не дойдем до максимума. По результатам исследования при сопоставлении характеристики слушателей и индекса делового оптимизма получаются следующие результаты: при снижении индекса делового оптимизма увеличивается приток топ-менеджеров. При повышении индекса делового оптимизма увеличивается приток специалистов. Это результат, полученный в прошлые годы; у нас есть возможность продолжить исследование.

– Какой возраст, на ваш взгляд, является оптимальным для получения MBA и какой опыт работы необходим, чтобы образование было эффективным? Изменились ли возрастные критерии в новых экономических условиях?

– Если 10 лет назад в аудитории преобладали слушатели в возрасте 35–40 лет, то сейчас это 27–32 года. Аудитория программы молодеет. Программы MBA существуют на российском рынке более 15 лет. В девяностые годы необходимость пойти на такую программу чаще возникала у людей среднего и старшего возраста, потому что надо было принимать определенные решения, меняться и ориентироваться на рынке, при этом иметь достаточные средства на обучение. Также надо учитывать, что руководящие должности в компаниях на том этапе занимали люди более зрелого возраста. Сейчас омолаживание кадров на позициях менеджеров среднего звена идет везде. Практически все компании ориентированы на то, что кадры должны быть молодыми, потому что у них есть стимул, у них другое образование, совершенно другие амбиции. Это происходит везде, и это совершенно естественный процесс, который влияет в том числе и на ту аудиторию, которая приходит на программы MBA. И такая тенденция есть, мы ее видим.



Для людей более старшего возраста, с большим управленческим опытом в нашей стране развиваются такие программы, как Executive MBA, которые разрабатываются для топ-менеджеров с опытом управленческой работы не менее трех лет, а также программы DBA

С 1 марта 2008 г. приказом министра образования А. Фурсенко внесены дополнения в Государственные требования к минимуму содержания и уровню требований к специалистам для получения дополнительной квалификации «мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)».

(доктор делового администрирования). Такие программы предполагают однородность аудитории и, будь вы даже директором компании, без соблюдения определенных условий на эти программы вас не примут.

Кроме того, сочетать работу и учебу довольно сложно. Модульные программы дают слу-

шателю возможность отключиться от своих забот, в какой-то мере погрузиться в учебу. Но нужно отсутствовать на работе не менее одной-двух недель. Вечерние программы дают возможность слушателю получать знания максимально, если у человека есть время и силы.

Отсюда и разнообразие методик преподавания. Но хочется все же сказать, что МВА – это программа, рассчитанная на достаточно самостоятельную работу. Если слушатель не будет самостоятельно разбираться в материале, вряд ли у него будут хорошие результаты.

Любая программа МВА дает возможность успешно применять прикладные инструменты в управлении бизнесом. Существуют единая терминология, своеобразный образ системного мышления, комплекс знаний. Поэтому у молодежи есть потребность разговаривать со своими начальниками на одном языке. И поскольку есть уже достаточное количество выпускников МВА, управляющих компаниями, они хотят и со своими подчиненными также разговаривать на одном языке.

– Где лучше учиться – на российской или зарубежной программе МВА: в России или за рубежом?

– Российские программы – это преподаватели, которые читают специфические курсы, рассматривают особенности локальных рынков на российских кейсах, это ряд дисциплин, характерных только для наших программ, таких как финансовый учет, налоговый менеджмент, финансовый анализ и др. Используется опыт, проблемы и ошибки, существующие на российском рынке.

Кроме того, нашим менеджерам не хватает конкретики, технологий, опыта, поэтому западные программы без адаптации не годятся. На программах МВА наши слушатели ожидают от занятий знаний, которые они бы могли завтра применить на рабочем месте. Западные школы дают базовые, фундаментальные знания, основанные на западном опыте.

Если кто-то планирует работать на российском рынке, сомневаюсь, что существует край-

няя необходимость получать образование за рубежом, потому что специфика наших рынков своеобразна. Получать образование за рубежом – это интересно, престижно, но не всегда применимо к нашим российским условиям. Мое мнение: если вы планируете работать в России, лучше получать российское образование. Если вы планируете работать в зарубежной компании или вообще уехать за рубеж, тогда я бы рекомендовала людям получать образование не просто за границей, а именно в той стране, в которую они собираются уезжать.

– Как выбрать хорошую бизнес-школу в России? На что нужно обращать внимание?

– Можно оценивать по внешним признакам (месторасположение, здание, сайт, общение по телефону, реклама и т.д.) хорошая бизнес-школа или нет.

Можно проанализировать сайт и сделать выводы: насколько школа открыта к диалогу, насколько гибкий у нее учебный план, насколько сбалансировано расписание и особенно как надолго оно разрабатывается? Можно ли посмотреть расписание на следующий семестр или школа живет сегодняшним днем.

МВА – дорогой продукт, поэтому и реклама должна быть дорогой и красивой. Школа, экономящая на рекламе, не может давать качественное образование. Некоторые руководители школ говорят, что тратят немного на рекламу. Однако скорее всего это говорит о том, что они преуспели в PR.

Очень важный критерий – состав преподавателей. Безусловно преподавательские ресурсы ограничены и невозможно развиваться одинаково во всех направлениях. Кто-то силен в финансах, кто-то в IT-технологиях, кто-то в маркетинге. Кроме того, важно, какой вуз за плечами. Вуз подпитывает своими кадрами бизнес-школу, именно там проводятся научные исследования, разработки. Вуз является индикатором в поиске нового, именно он диктует специализацию школы.

– Что дают российской программе международная аккредитация, членство в РАБО или двойной диплом зарубежного вуза?

– Для начала, что такое аккредитация? Аккредитация – это система контроля качества образования, позволяющая учесть интересы всех заинтересованных в развитии образования сторон и сочетает разные формы контроля, это доверие со стороны слушателей и потребителей, это признание со стороны работодателей валидности полученного образования по аккредитованной программе.

Под международной аккредитацией понимается экспертиза образовательных программ, осуществляемая какой-либо международной организацией, решения которой признаются на международном уровне.

Бизнес-школа берет на себя соответствующие обязательства – это и проверка собственных ресурсов, определенным образом корректировка и деятельности школы и программ. От этого только плюсы для всех: для слушателей, самой школы, для работодателей. И наконец, это возможность в дальнейшем интеграции в международное сообщество.

Членство в РАБО дает возможность школе находиться в сообществе, иметь информацию от коллег, корректировать свою деятельность, опираясь на опыт других школ, обсуждать свои проблемы на конференциях, быть в курсе событий.

Ну и международные двойные дипломы – это также путь к дальнейшей интеграции в международное сообщество. Для слушателя – это возможность получить диплом, признанный в другом государстве или в ряде государств. Это программам двойного диплома ведется на иностранном языке, что позволяет также слушателю совершенствовать свое знание языка.

– Какие преимущества получают выпускники программ MBA при трудоустройстве? Есть ли общедоступная статистика, как изменяется финансовое или статусное положение человека после окончания обучения?



– Сам по себе диплом MBA вам ничего не гарантирует. Вы учитесь и получаете диплом MBA не для того, чтобы сразу поменять его на привилегии, повышение по службе, повышение зарплаты. Любая школа предоставляет вам в первую очередь возможность получить объем знаний, который она может вам дать. Взять эти знания или нет – личное дело каждого человека, а уровень проверки знаний, который мы проводим, как раз и показывает, насколько человек интенсивно работает в течение двух лет обучения. Безусловно, чтобы идти на программу MBA, в первую очередь должно быть понимание, для чего ты туда идешь и что ты хочешь получить на выходе. Мотивация может быть личной, если человек идет сам и платит из своего кармана. Мотивация может быть у руководства: например, для того, чтобы продвинуть человека по карьерной лестнице, которая выстроена для него в компании. Если карьерная лестница есть – это очень хороший шанс для человека, так как после получения диплома MBA человек будет расти. Если человек идет лично на программу MBA, думаю, его мотивация может быть совершенно не связанной с немедленным получением дивидендов в той

или иной компании. Возможно, он меняет для себя ориентиры, пытается изменить сферу деятельности.

– В последнее время появляется все больше специализированных программ MBA. В чем отличие этих программ от General MBA? Влияет ли кризис на появление новых специализаций? Какие специализации сейчас наиболее востребованы у работодателей?

– General MBA – это общий менеджмент, это программа общего плана для управленцев. При наличии государственных требований к программе содержание ее практически везде одинаковое. Программы отличаются глубиной и содержанием курсов, количеством дисциплин по выбору, что напрямую зависит от однородности группы слушателей, качеством преподавательского состава, количеством тренингов, деловых игр, мастер-классов и др. Потому для решения задач позиционирования, поиска ключевых компетенций, конкурентных преимуществ школы создают специализированные программы.

Сейчас 104 вуза и бизнес-школы в России прошли экспертизу программ MBA и получили лицензию на право выдавать государственный диплом MBA. Основной упор в российских программах делается на изучении основ бизнеса, особенно менеджмента, и специальных курсов по выбору.

Но, как я уже говорила, MBA – это программы для управленцев. Поэтому каждая, даже специализированная, программа имеет стандартные блоки, например менеджмента и маркетинга. Некоторые школы имеют огромное количество дифференцированных программ. И здесь существуют самые разные взгляды. Некоторые руководители школ

считают, что должно быть много специализированных программ, некоторые считают, что программа MBA должна быть одной и иметь специализации, некоторые считают, что должна быть просто General MBA. Каких-то единых взглядов тут, к сожалению, нет.

Что касается кризиса и специализаций, которые могут потребоваться, то, если мы вспомним прошедший кризис и период выхода из него, можно констатировать, что разные отрасли оживали постепенно, также постепенно возникали новые программы или специализации MBA: MBA-строительный бизнес, MBA-промышленный менеджмент, MBA-медиабизнес и др.

Что касается сегодняшнего дня, то можно сказать следующее: там, где реально требуются специалисты, денег на их подготовку нет.

– Многие школы предлагают программы EMBA и DBA. Что такое Executive MBA, чем они отличаются от программ DBA (доктор делового администрирования)? Насколько эти программы востребованы сейчас?

– Человеку свойственно учиться, развиваться. Концепция непрерывного образования «Life Long Learning» принята сегодня во всем цивилизованном мире как некая глобальная стратегия. Сначала человек учится в школе, потом в вузе, потом в бизнес-школе по программе MBA, а что делать потом? Знания все равно нужны. Экономика, финансы, промышленность не стоят на месте. Эти запросы помогают реализовать программы EMBA (Executive MBA) и DBA (Doctor of Business Administration).

До сих пор спорный вопрос, что такое DBA. Иногда говорят, что это программа для прикладного исследователя в промышленности или бизнесе. Это обобщение опыта и знаний, нацеленность на карьеру: эксперт или высококвалифицированный специалист. Востребованность DBA сегодня и вызвана тем, что человек, достигший карьерных высот, хочет продолжить свое развитие.

Основные предпочтения DBA: во-первых, это программа без отрыва от своей работы; во-вто-

рых, это непосредственная связь с практикой, уместная в производственной среде. Наконец, это практико-ориентированная программа, пример высокоуровневого образования, нацеленная на обобщение опыта и знаний в конкретной области.

DBA – это медленно и постепенно, но все более и более принимаемый во многих странах формат обучения. Обусловлена такая реальность значительной и растущей потребностью в прикладных докторантурах в промышленности, бизнесе и академической среде.

Executive MBA (EMBA) — это специальная программа MBA, рассчитанная на опытных руководителей, топ-менеджеров с большим стажем управленческой работы.

Программа EMBA нацелена на комплексную подготовку управленцев в различных областях бизнеса, способных работать в постоянно меняющемся окружении. Развитие информационных технологий и коммуникаций требует нового взгляда на общение и новых подходов к работе с людьми. Как результат – особое внимание на программе EMBA уделяется поднятию уровня межличностных и профессиональных контактов среди слушателей, способности работать в коллективе и направлять деятельность других с целью подготовки их к работе в новом окружении, развитие лидерских качеств.

Обучение на программе EMBA обычно направлено на решение следующих задач: систематизировать знания, полученные слушателями на основе профессионального управленческого опыта; обеспечить самыми передовыми знаниями и показать возможности их использования в оптимизации бизнес-процессов в условиях динамично меняющейся внешней среды; развивать личностные качества лидера, заложенные в каждом студенте; показать способы применения приобретенных знаний в целях разработки результативных стратегий и принятия наиболее эффективных управленческих решений.

Но главным образом это другой, более однородный состав обучающихся. Это более широкий охват тем, это, я бы сказала, «вид сверху» на свой бизнес.

– Какие тенденции в бизнес-образовании Вы видите?

– Сами программы существенно не меняются, и на сегодняшний день они сформированы под потребности рынка. При разработке российского стандарта MBA использовались

EMBA появилась в США на 41 год позже классических MBA (первая – и на протяжении 20 лет единственная программа – была открыта Чикагской бизнес-школой в 1943 г.). Это время ушло на то, чтобы осознать необходимость разработки особой программы, рассчитанной не на потоковых слушателей, а на топ-менеджеров. Спустя 30 лет EMBA переняли у американцев европейские бизнес-школы.

все существующие стандарты в мире, опыт крупнейших мировых ассоциаций, игроков на рынке бизнес-образования. В программы сейчас активно включаются такие формы обу-

DBA – степень Doctor of Business Administration, следующий за MBA этап обучения бизнесу. DBA распространились в 1950-е гг. в Англии, Соединенных Штатах, Австралии, Швейцарии. Во всем мире не более 100 таких программ для управленцев высшего звена, собственников серьезных компаний, людей, добившихся в предпринимательстве ощутимых успехов.

чения, как «круглые столы», мастер-классы, активные тренинги. Такие формы возможны, но скорее всего изменений в структуре самих программ не будет, так как они хорошо выстроены.

При этом по мере изменения требований рынка будут вноситься изменения и в программы. Сейчас уже важно думать о том, что мы готовы предложить рынку на этапе выхода из кризиса, то есть – заглядывать вперед.

Кризис обострил необходимость непрерывного образования. Подвергаются сомнению теории, объясняющие устройство рынков, систему капитализма, меняются подходы к оценке собственности, поэтому бизнес-школам

будет, чем заняться. И это не только пересмотр содержания отдельных дисциплин. Это усиление роли таких направлений, как исследование и консалтинг, в деятельности бизнес-школ. Синтез образования и консалтинга, и не только, для корпоративных клиентов.

– **Что Вы хотите пожелать читателям Энциклопедии «Карьера»?**

– Удачи! ☺